

# 上海晨光文具股份有限公司

## 2024年11月投资者关系活动记录表

证券简称：晨光股份

证券代码：603899

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年11月13日
地点	上证路演中心（网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）网络互动
公司接待人员姓名	董事长陈湖文 独立董事潘飞 财务总监汤先保 董事会秘书白凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>1、尽管公司营收和净利近几年比较平稳，但毛利率和销售现金流占营收比均呈下滑趋势，增收不增利，导致投资者对未来增长信心不足，股价持续几年低迷。请问：1、公司已采取和拟采取哪些降本增效措施？2、未来公司新的利润增长点在哪里？3、毛利率和现金流质量什么时间能改善回升？</p> <p>答：您好。1、公司持续推行精益化管理，提升效率。在生产板块，精益改善高质量多领域深入发展，降本增效，并把MBS管理系统从生产管理向商务管理延伸，持续提升管理能力。2、公司重视技术和产品创新，调结构、扩品类、提升市场份额，全渠道、线上提升、数字化，提升经营效率。一体两翼稳健发展，积极推进国际化布局，致力于实现公司可持续、高质量的发展。3、近年来整体毛利率的变动主要是业务结构性影响，科力普办公直销业务的毛利率相对较低，随着科力普营收的增长对整体毛利率持续产生影响，但传统核心业务和新业务都是健康稳健的，公司的现金流质量也一直很健康。感谢您对公司的关注。</p> <p>2、如今国家大力发展“新质生产力”、推进“数字化转型”，公司作为文具行业的龙头企业，有什么布局吗？</p>

答：您好。发展新质生产力是推动高质量发展的重要引擎。公司积极响应发展新质生产力的号召，坚持以消费者为中心，以技术创新、绿色低碳和数字化建设，驱动产业能级提升。公司重视信息化与数字化建设，不断加快数字化转型，加强大数据平台的持续建设，通过捕获和深度分析各业务、市场和客户的数据，为业务决策提供科学的依据。

3、消费疲软的大环境下，九木杂物社今年开店计划是否有调整，以及如何实现盈利提升？

答：您好。九木杂物社今年继续保持 100 家以上的开店速度。在产品组合、精细化运营以及消费者洞察及服务等方面持续提升，形成持续的人、货、场检核机制。线上公域电商和私域社群运营持续提升，提升会员数量和复购率。

4、汤总你好，晨光科技前三季度实现高于整体的增长，请问实现较高增长的驱动因素有哪些？

答：您好。公司积极推进线上提升战略，线上各主要平台均有布局，根据不同平台的特点制定针对性的产品策略。运用多店铺旗舰店精细化运营，提高效率。通过对线上品类的产品线布局及产品力挖掘，结合分销品类拓展和线上渠道的拓展，提升线上销售。

5、近期上交所制定了《推动提高沪市上市公司 ESG 信息披露质量三年行动方案》，贵公司在 ESG 信披方面有什么亮点吗？

答：您好。在全球可持续发展的浪潮下，我们砥砺前行，在充满不确定性的时代把握发展机遇，围绕可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区四大战略支柱，积极推进公司的可持续发展进程。具体内容可查阅公司年度 ESG 报告。

6、网上常见针对九木杂物社会员卡的诟病，本人觉得会员卡这种营销设计本身并没有什么问题，可能是店员没有解释到位，请公司相关领导重视改进。

答：您好，感谢您的理解和反馈，我们会加强培训，给消费者更好的消费体验，感谢您对公司的关注。